



Bando di Concorso per il restyling del brand della ASD Purosangue Athletics Club

Art.1 – Ente Banditore, titolo del concorso e progetto

Il Concorso è organizzato dalla ASD Purosangue Athletics Club, dal Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura - Sapienza Università di Roma, dal Corso di Laurea in Design - Sapienza Università di Roma e dal Corso di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale - Sapienza Università di Roma.

Titolo: Concorso per il restyling del brand della ASD Purosangue Athletics Club

Lingua ufficiale utilizzata per il concorso: l'italiano.

Nello specifico sono richiesti i seguenti materiali:

- logo in quadricomia, e bianco e nero ad alta risoluzione;
- manuale di corporate identity che contenga:
 - o un elenco completo delle specifiche del logo (il suo disegno in dettaglio, la posizione degli elementi, gli spazi vuoti e le distanze relative tra i vari elementi);
 - o la palette di colori scelta, il suo utilizzo ed eventuali combinazioni colore; i colori andranno indicati in CMYK, RGB e HEX;
 - o le font utilizzate e le loro dimensioni di utilizzo;
 - o applicazioni del logo su t-shirt e zaino sportivo;
 - o applicazioni del logo in digitale: grafica per header pagina web e grafica per i principali social network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn);

I formati richiesti sono vettoriale (ai, eps, pdf aperto) e raster (png, tif, jpg a 300 dpi e 72 dpi) nel formato A4.

Art. 2 – Definizione e programma del re-branding della ASD Purosangue Athletics Club

Il presente bando ha l'obiettivo di:

- dare maggiore visibilità alla ASD Purosangue Athletics Club nella direzione di creare uno sviluppo del running 4.0;
- creare una univocità e chiarezza comunicativa;
- attraverso il nuovo brand potenziare la riconoscibilità della ASD Purosangue Athletics Club;
- rafforzare il tratto identitario della ASD Purosangue Athletics Club attraverso il nuovo logo;
- rendere l'ASD Purosangue Athletics Club più attrattiva attraverso nuove iniziative.

Art. 3 – Presentazione e articolazione

Copia del presente bando sarà reperibile sull'home page del sito web della ASD Purosangue Athletics Club, sulle pagine FB della ASD Purosangue Athletics Club, del Corso di Laurea in Design, del Corso di Laurea in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale.

Le scadenze del concorso sono le seguenti:

Data di pubblicazione del bando 20 marzo 2020;



Inoltro quesiti e richiesta chiarimenti entro 11 aprile 2020;
Scadenza per la presentazione delle proposte (mail) entro le ore 12.00 del 20 aprile 2020.

Art. 4 – Obiettivo del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un logotipo per ASD Purosangue Athletics Club, con l'obiettivo di assicurarne immediata riconoscibilità ed unicità nella direzione del running 4.0.

Art. 5 – Requisiti di partecipazione

Il concorso è interno e diretto a tutti gli studenti e neo laureati (a partire dall'A.A. 2017/2018) dei Corsi di Laurea in "Design" e "Design, Comunicazione Visiva e Multimediale" della Sapienza Università di Roma.

La partecipazione al concorso è gratuita ed è ammessa in forma individuale o di raggruppamento, non legalmente costituito, allegando in quest'ultimo caso una autodichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo stesso.

Ogni concorrente, sia singolo che di gruppo, può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.

Art. 6 – Oggetto del concorso e criteri di valutazione

I partecipanti dovranno progettare un logotipo per l'ASD Purosangue Athletics Club e impiegarlo per la creazione della Visual Identity coordinata di progetto. Il logo sarà riprodotto in tutta la comunicazione, sito web, canali social e ogni altro materiale a discrezione della ASD Purosangue Athletics Club.

Il logotipo dovrà:

- garantire una immediata riconoscibilità alla ASD Purosangue Athletics Club;
- mantenere il "naming purasangue";
- essere versatile e applicabile su formati e materiali diversi;
- essere declinato in più varianti e/o colori a seconda dell'evento o dell'attività da promuovere;
- essere inedito e realizzato appositamente per l'ASD Purosangue Athletics Club;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere efficacia su tutti i media;
- non infrangere o violare i diritti di terzi di proprietà intellettuale;
- non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

Saranno preferite proposte che presentino:

- pertinenza tematica ed immediatezza comunicativa;
- un progetto grafico dal disegno originale e di immediata riconoscibilità;
- un progetto che trasmetta come l'ASD Purosangue Athletics Club sia orientata nella direzione del running 4.0;
- flessibilità ed efficacia d'uso per le differenti necessità d'utilizzo.



Art. 7 – Documenti richiesti

I partecipanti dovranno presentare i seguenti documenti:

- Un invio a mezzo mail, all'indirizzo works@purosangue.eu, contenente:
 - o domanda di partecipazione datata e sottoscritta dal presentatore, contenente il consenso al trattamento dei dati personali. In caso di partecipazione di gruppo occorre allegare anche la nomina del referente del gruppo;
 - o il modulo di consenso cessione del copyright;
 - o fotocopia del documento d'identità del presentatore o del referente di progetto;
- N. 1 Relazione descrittiva del progetto, che non riporti i nomi degli autori (max 5000 battute, spazi compresi, in formato UNI A4, carattere Calibri 12, interlinea 1,5) in formato pdf che illustri la logica e gli intenti comunicativi;
- N.1 Tavola in formato A3 che dovrà contenere, centrato nella pagina, il marchio/logotipo stampato a colori e, in basso, la versione ridotta in bianco e nero;
- N.1 Tavola in formato A3 contenente delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica. Queste possibili applicazioni e/o visualizzazioni sono a libera scelta dei concorrenti.
- N. 1 il brand manual, in formato pdf vettoriale.

Art. 8 – Ricezione delle proposte

Le proposte potranno essere ricevute unicamente per mail all'indirizzo works@purosangue.eu entro le ore 12.00 del 20 aprile 2020.

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà della ASD Purosangue Athletics Club.

Art. 9 – Composizione della giuria e proclamazione dei vincitori

I progetti presentati saranno esaminati da una commissione, composta da:

- 1 rappresentate del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura;
- 1 rappresentante del Corso di Laura in Design;
- 1 rappresentante del Corso di Laura in Design, Comunicazione Visiva e Multimediale;
- 2 rappresentati della ASD Purosangue Athletics Club.

La Commissione proclamerà il progetto vincitore attraverso la redazione di un apposito verbale nel quale saranno specificate le motivazioni della scelta.

Il vincitore del Concorso sarà proclamato con successiva comunicazione, visto lo stato di emergenza in cui versa l'Italia.

Art. 10 – Proprietà e diritti

Per la cessione dei diritti d'autore a titolo gratuito all' ASD Purosangue Athletics Club, si rimanda all'Allegato A,B e C che qui si intendono integralmente riportati.



Art. 11 – Premiazione

Il progetto vincitore riceverà dalla ASD Purosangue Athletics Club € 1.000 (euro mille).

I progetti che si classificheranno al secondo e terzo posto riceveranno materiale sportivo della ASD Purosangue Athletics Club.

La giuria potrà anche non assegnare il premio qualora, a suo insindacabile giudizio, non vi fossero progetti ritenuti idonei.

Art. 12 – Motivi di esclusione

Consegna degli elaborati successiva alla scadenza.

Incompletezza degli elaborati richiesti.

Incompletezza della documentazione richiesta.

Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi.

Mancata indicazione del “referente di progetto” nel caso di progetto presentato da un gruppo.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell’art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (“General Data Protection Regulation” - GDPR) si specifica che i dati personali raccolti saranno trattati, con e senza l’ausilio di strumenti elettronici e attraverso procedure adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza, ai sensi dell’art. 6 comma 1 lett. c) ed e) GDPR, esclusivamente per l’espletamento delle attività istituzionali e i compiti di interesse pubblico relativi al presente procedimento e agli eventuali procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti, nonché nei limiti e con le modalità di cui alla L. n. 241/1990 e al d.Lgs. n. 50/2017 sul diritto di accesso alla documentazione amministrativa da parte di altri partecipanti. Il conferimento dei dati è necessario per l’assegnazione degli spazi. I dati raccolti saranno trattati dal Referente/Responsabile della ASD Purosangue Athletics Club, e potranno essere comunicati alle competenti amministrazioni e/o autorità per i controlli sulle autocertificazioni ai sensi del DPR n. 445/2000 e per l’esecuzione di ogni adempimento previsto dalla normativa vigente. I dati saranno conservati, ai sensi dell’art. 99 d.Lgs. n. 50/2017, per il tempo necessario a giustificare decisioni adottate nel corso della procedura e comunque per almeno cinque anni a partire dalla data del lancio del concorso. Sono garantiti all’interessato, compatibilmente con la disciplina della presente procedura, i diritti di cui all’art. 15 (accesso), 16 (rettifica o integrazione), 17 (oblio), 18 (limitazione), 21 (opposizione) del GDPR, nonché il diritto di proporre reclamo all’Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Informazioni e quesiti

Il presente bando è disponibile all’indirizzo internet: purosangue.eu

Corredato dagli allegati:

All. A Fac simile domanda di partecipazione (singoli);

All. B Fac simile domanda di partecipazione (gruppi);

All. C Modulo cessione di copyright.

I quesiti e i chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all’indirizzo di posta elettronica: works@purosangue.eu